Duurzaamheidsbeleid Photothema

Visie op duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen

Inleiding

We hebben vanaf het begin van de oprichting van Photothema in 2008 een belangrijke plek gegeven aan duurzaamheid bij het organiseren en begeleiden van onze (foto)reizen, waarbij we tot najaar 2026 de toepassing in de praktijk altijd voorrang hebben gegeven boven uitgebreide visiestukken of certificering. Met de komst van de EmpCo-richtlijn – de EU-richtlijn die vraagt om concretisering en onderbouwing van claims op het gebied van duurzaamheid – is een internationaal erkende certificering een goed middel om onze doelen en activiteiten niet alleen helder en meetbaar te formuleren, maar ook onafhankelijk te laten verifiëren.

We streven ernaar om in 2027 erkend te worden als Travelife partner en naar volledige certificering in 2028.

Missie

Wij organiseren reizen waarin lokale partners hun kennis en passie rechtstreeks delen met reizigers. Respect voor mens en natuur is ons kompas: we zoeken bewust bestemmingen en samenwerkingspartners die bijdragen aan de lokale economie, en we nemen concrete maatregelen om de negatieve impact van toerisme te beperken. Duurzaamheid is voor ons geen afvinklijst, maar een voortdurend gesprek — met leveranciers én met reizigers.

> *Photothema organiseert (foto)reizen waarin lokale partners hun kennis en passie delen met nieuwsgierige reizigers. Respect voor mens en natuur bepaalt onze keuzes: van bestemming en partner tot groepsgrootte en gedrag ter plaatse.*

Verantwoord reizen

Voor het zo duurzaam mogelijk organiseren van onze reizen kijken we naar de locatie en met wie (positieve impact), het voorkomen van negatieve impact en als laatste de compensatie voor de uitstoot.

Lokale samenwerking

We werken samen met lokale partners zodat we een bijdrage leveren aan de lokale economie. We verblijven in lokale hotels (geen ketens), kopen in bij de bakker en groenteboer, gaan eten in lokale restaurants. Hierbij kiezen we zoveel mogelijk voor partners die duurzaamheid zelf ook hoog in het

vaandel hebben staan. Naast de bijdrage aan de lokale economie spelen ook mensenrechten en arbeidsomstandigheden een doorslaggevende rol bij het kiezen van bestemmingen en samenwerkingspartners.

Beperken van negatieve impact tijdens onze reizen

Dit doen we door:

- Beperken van de groepsgrootte (max 7)
- Geen gebruik van wegwerp plastic; deelnemers nemen hervulbare waterflessen en picknicksetjes mee
- Aanpassen aan lokale gewoonten (bijv. geen vlees eten tijdens de week voor Pasen in Griekenland en niet in korte broek een kerk of klooster in)
- Bij groepsreizen kiezen we bij de avondmaaltijden voor shared dining; niet alleen lekker, maar dit levert ook veel minder voedselverspilling op
- Niet van de paden af in kwetsbare natuur

Meten en vergoeden van klimaatimpact per reis

- In 2027 staat bij iedere reis vermeld wat de klimaatimpact is; we berekenen hiervoor niet alleen de uitstoot van CO_2, maar ook van stikstofoxiden, roet en andere broeikasgassen die bijdragen aan het broeikaseffect.
- Waar mogelijk geven we alternatieven met een lagere klimaatimpact.
- De klimaatimpact van reizigers in het land van bestemming wordt standaard vergoed via een bijdrage aan het FairClimateFund. Deze bijdrage is opgenomen in de totaalprijs van een reis.
- We adviseren reizigers om hun vliegreis te compenseren en overwegen om dit weer standaard in de reissom op te nemen.

Verduurzaming reisaanbod

- We hebben stapsgewijs de verre bestemmingen uit ons aanbod gehaald (Oman, Noord-Amerika, Noord-Afrika). Met ingang van 2026 staat er geen enkele reis buiten Europa op ons programma.
- Bestemmingen in Nederland en België zijn bereikbaar met openbaar vervoer.
- Voor de individuele reizen in Griekenland geven we vanaf 2027 opties voor reizen met openbaar vervoer op de bestemming.
- We houden de ontwikkelingen met betrekking tot internationale treinreizen nauwlettend in de gaten en streven ernaar om vanaf 2027 een reis aan te bieden met trein en veerboot naar Griekenland.
- In 2027 heeft minimaal 50% van de hotels in ons aanbod een erkend duurzaamheidscertificaat.

- Met vaste accommodaties in ons aanbod zonder certificering gaan we in 2027 het gesprek aan over duurzaamheid.

Duurzaamheid op de werkplek en onze eigen reizen

Autokilometers

- Onze eigen uitstoot van de reiskilometers per auto (zowel zakelijk als privé) wordt jaarlijks gecompenseerd via FairClimateFund.
- Wij beperken onze eigen uitstoot door in principe niet te vliegen naar de bestemmingen binnen Europa.
- We plannen onze reizen zo dat we langdurig op een bepaalde bestemming zijn (om heen-en-weer-reizen te voorkomen).

Vliegkilometers

- We vliegen alleen in geval van nood voor ons werk.
- Voor de klimaatimpact van onze (eventuele) vliegkilometers leveren we een bijdrage aan FairClimateFund.

Zonnepanelen en groene stroom

Onze werkplek draait op zonnepanelen. De aanvullende stroom is 100% groen en wordt opgewekt in Zeeland.

Website en clouddiensten

Onze websites worden gehost bij Infomaniak. We maken ook van Infomaniak gebruik voor onze data-opslag, mail en verzending van het Photothema Magazine. Het Zwitserse bedrijf voert een actief duurzaamheidsbeleid dat zich richt op energie-efficiëntie, ecologische ontwerpen en maatschappelijke verantwoordelijkheid. De eigen datacenters in Zwitserland staan bekend om hun energiezuinigheid; zo heeft het bedrijf een datacenter in gebruik genomen dat 100% van de verbruikte energie recycleert om lokale woningen te verwarmen.

Europese alternatieven voor digitale dienstverlening

Wat ons betreft is duurzaamheid ook kiezen voor Europese alternatieven voor digitale dienstverlening. In 2025 hebben we reeds een groot deel van de Amerikaanse diensten omgezet, waarbij we als eerste zijn gestopt met bedrijven die geen duurzaamheids- en diversiteitsbeleid op hun website hebben staan. Bovendien kiezen we er bewust voor om niet te adverteren op bedrijven die vallen onder Meta en bieden we niet langer PayPal aan als betalingsmiddel. In 2026 hebben we de omzetting van Google naar Infomaniak gerealiseerd.

Eerlijke geldzaken, eerlijke producten

We doen onze bankzaken via de ASN. Bovendien streven we ernaar om onze verzekeringen af te sluiten bij een partij die fatsoenlijk scoort op de Eerlijke Verzekeringswijzer. Met onze huidige tussenpersoon hebben we dit onderwerp eens in de zoveel tijd geagendeerd en inmiddels hebben de eerste wijzigingen plaatsgevonden. Met de overstap van de bedrijfsaansprakelijkheid naar AON spreken we de verwachting uit dat dit een duurzamere keuze is.

Eerlijke koffie en thee, biologische producten en producten direct van de boer

We gebruiken gecertificeerde koffie en thee (FairTrade en Rainforest Alliance) op de werkplek en tijdens de groepsreizen. Daarnaast kopen we zoveel mogelijk biologische producten in voor de groepsreizen, of we kopen direct bij lokale producenten.

Er zijn ook zaken die we bewust niet doen. Bijvoorbeeld het weggeven van pennen en andere promotiematerialen.

Digitaal werken en informeren

We werken standaard zonder papier, tenzij printen echt noodzakelijk is. Ook de informatie naar de reizigers wordt per mail verzonden. We zorgen qua opmaak dat de informatie ook goed leesbaar is op telefoon of tablet, zodat mensen minder snel geneigd zijn om informatie uit te printen.

Certificering

In het najaar van 2026 zijn we gestart met de eerste stappen voor certificering via Travelife. Travelife is een internationaal toonaangevend management- en certificeringprogramma voor reisorganisaties en accommodaties die duurzaam willen ondernemen. Laurien heeft inmiddels de training voor duurzaamheidscoördinator afgerond. In het eerste kwartaal van 2027 wordt een actieplan opgesteld op basis van een inventarisatie van onze huidige inzet op het gebied van duurzaamheid.

Communicatie over duurzaamheid

We besteden regelmatig aandacht aan milieu en klimaat in onze communicatie met onze (potentiële) klanten. Nu de EmpCo-richtlijn van kracht is, zullen we de bestaande communicatie onder de loep nemen en onze doelen en acties concreter, meetbaar en verifieerbaar formuleren.

Website

Op de website staat een paragraaf over verantwoord reizen op de homepage. De link naar de pagina over maatschappelijk verantwoord reizen en ondernemen staat in de footer. Bij iedere reisbeschrijving staat vermeld dat de CO_2 standaard wordt gecompenseerd. En in het

boekingsformulier van pakketreizen kunnen klanten aangeven dat zij ook de CO_2 voor hun vlucht willen compenseren. In blogposts komen onderwerpen op het gebied van duurzaamheid af en toe aan bod.

Aanpassingen najaar 2026 – voorjaar 2027:

- Algemene teksten over duurzaamheid concretiseren
- Klimaatimpact van iedere reis vermelden, waar mogelijk met alternatieven met minder impact
- Duidelijk aangeven dat CO_2-compensatie de milieuschade niet minder maakt

Nieuwsbrief

In onze nieuwsbrief besteden we aandacht aan de compensatie voor de uitstoot van de reizen over het afgelopen jaar. En we verwijzen hierin naar eigen blogs die gaan over duurzaam toerisme of klimaatverandering. We zullen in 2027 aandacht besteden aan onze hernieuwde inzet en de certificering.

Reizigersinformatie

Iedere reiziger ontvangt voor vertrek uitgebreide informatie over zijn/haar reis. In de meeneemlijst wordt standaard gewezen op het meenemen van een hervulbare waterfles en een picknicksetje (bij groepsreizen). We besteden in de informatie bijvoorbeeld ook aandacht aan antimuggenspul zonder DEET, onverwachte en heftige klimaatomstandigheden en hoe daarmee om te gaan.

Op locatie (groepsreizen)

Tijdens reizen met groepen komen milieu, de impact van klimaatverandering op de lokale landbouwproductie en de manier van leven regelmatig ter sprake. In Griekenland besteden we ook veel aandacht aan onderwerpen als het mediterrane dieet en extensieve veeteelt. In de Scheldedelta laten we de wisselwerking zien tussen landbouw, natuurbehoud, wonen en industrie.

Tenslotte

Voor ons is duurzaamheid een essentieel onderdeel van ons werk: in de voorbereiding, organisatie en uitvoering, waarbij we het meeste plezier aan ons werk beleven als onze klanten onze interesse voor natuur, cultuur en lokale gewoonten oppakken en delen. We organiseren voor nieuwsgierige reizigers en oog voor duurzaamheid is daar een wezenlijk onderdeel van.

Anton Harfst en Laurien van den Hoven
Photothema
November 2026